

Meeting COM du jeudi 21 octobre 2021

Compte rendu de réunion

Thématique du meeting COM : La douane signe son contrat pluriannuel d'objectifs et de moyens

LE CONTRAT INTEGRE :

- La nouvelle démarche stratégique de la Direction générale (19 axes)
 - La douane, administration de la frontière, administration de la marchandise
 - La douane doit s'adapter à son environnement et être innovante
- **3 objectifs**
 - Amplifier la lutte contre les trafics et la criminalité organisée et garantir la conformité des marchandises sur l'ensemble de la chaîne logistique
 - Optimiser et moderniser le traitement des flux de marchandises et consolider l'accompagnement des entreprises
 - Faire de la douane une administration moderne et innovante
- **6 mesures emblématiques :**
 - L'administration de référence à la frontière
 - La frontière numérique
 - Le continuum de contrôle de la marchandise
 - De nouveaux moyens de détection et de traçabilité des flux illégaux
 - Des outils opérationnels modernes
 - Des données valorisées

COMMUNICATION

Le Bureau COM est sollicité afin de d'établir une stratégie de communication interne et externe. L'annonce de la signature du contrat sera divisé en deux temps forts :

1. La signature du contrat

1.1 Signature entre le secrétariat général des ministères économiques et financiers, la direction du budget, et la direction générale des douanes et droits indirects et avec la présence du ministre. La signature sera fera avec les membres du CA plénier en présentiel afin de représenter les douaniers.

1.2 La présentation du contrat aux OS

2. Une visite officielle du ministre dans un des services de la douane

Lieu proposé : Le Havre

Cette visite sera l'occasion de lancer la communication externe et de communiquer sur la modernisation de la douane

Les supports identifiés à mettre en page :

- Le contrat budgétaire
- Le dossier de presse
- Une page sur le portail externe

Les supports possiblement attendus :

- Une vidéo de présentation du contrat (axes et objectifs)
- Des infographies

Afin d'avoir une réflexion la plus large possible pour chacun des supports et d'assurer une bonne transversalité et diffusion des informations, trois ateliers sont proposés. Chaque personne du bureau COM est libre d'intégrer celui qu'elle souhaite, sans forcément intégrer le « plus logique » par rapport à sa section :

3 ateliers :

- **Jeudi 28 octobre à 16h à 17h30** : Atelier sur la partie rédactionnelle : dossier de presse + contrat (animé par Stéphane et Julien)
- **Vendredi 29 octobre à 10h à 11h30** : Atelier sur la logistique (animé par Pascal et Aurélie)
- **Mercredi 3 novembre à 10h30 à 12h** : Atelier sur la partie graphique : homogénéité visuelle entre les différents supports qui seront créés. (animé par Julien et Aurélie)

Prochaines étapes :

- Une occurrence pour chaque atelier sera envoyé à chacun des membres du bureau pour qu'il puisse se positionner sur l'atelier qu'il souhaite.
- Nous sollicitons la DSTRAT pour organiser deux points de présentation du contrat pour le Bureau COM --> premier atelier **jeudi 28 octobre de 10h à 11h30**